|  |
| --- |
| Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»  Паспорт Муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» |

ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению

Администрации города Тобольска

от 30 марта 2020 г. № 56-рк

|  |  |
| --- | --- |
| **Правовое обоснование программы** | -Бюджетный кодекс Российской Федерации;  -Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1;  -Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;  -Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;  -Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»;  -Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»;  -Устав города Тобольска;  -Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года»;  - Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. |
| **Разработчик программы** | Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска |
| **Участники программы** | Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска,  Администрация города Тобольска в лице Комитета бухгалтерского учета и финансов Управления делами,  Департамент городской среды Администрации города Тобольска |
| **Цели Программы** | Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках. |
| **Задачи Программы** | 1. Координирование развития туристской отрасли.  2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов. |
| **Сроки реализации Программы** | 2020-2022 годы |
| **Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)** | **Всего на 2020 г. –** 0 тыс. руб., в том числе из областного бюджета –0 тыс. руб.  из местного бюджета – 0 тыс. руб.  из внебюджетных источников – 0 тыс. руб.  **На 2021 г.** – 0 тыс. руб., в том числе из областного бюджета –0тыс. руб.  из местного бюджета – 0 тыс. руб.  из внебюджетных источников – 0 тыс. руб.  **На 2022 г.** – 0 тыс. руб., в том числе из областного бюджета –0тыс. руб.  из местного бюджета – 0 тыс. руб.  из внебюджетных источников – 0 тыс. руб. |
| **Ожидаемые конечные результаты реализации программы** | Реализация Муниципальной Программы позволит сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках. |

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа.

**Рост туристической привлекательности – ключевое направление развития города**

Развитие туризма и его значимость для Тобольска определяются богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, транспортной доступностью. Наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для различных видов туризма: культурно-познавательного, активного, паломнического, событийного, экологического, промышленного и других.

**Учитывая, что Тюменская область вошла в «золотую двадцатку» Национального туристического рейтинга, заняв 19-е место, и то, что сегодня активно развивается туристская инфраструктура города Тобольска, сфера туризма признана одной из точек роста социально-экономического развития города.**

Оценка туристской отрасли как стратегически важного направления развития Тобольска, призванной стать одним из базовых направлений развития экономики, подтверждается результатами развития сферы туризма за последние годы. Общий турпоток в городе Тобольске **увеличился с 72 823 чел. в 2006 г. до 253 334 чел. в 2019 г. (прирост на 348 % или в 3,5 раза).**

– Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 31 в 2019 г.;

– Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. – 45%, в 2019 – 47 %;

– Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году;

– Количество предприятий общественного питания – с 95 до 102 объектов.

**К сильным сторонам развития туризма** можно отнести:

– богатое историко-культурное наследие;

– благоприятные природные условия и ресурсы;

– транспортная доступность;

– строительство аэропорта;

– традиция проведения событийных мероприятий.

На сегодняшний день достигнуты определённые результаты: город стал более узнаваем на мировом туристическом рынке, повысилась его привлекательность среди российских и зарубежных туристов:

– Тобольск, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, является одним из духовных центров России. В начале 2019 года город официально получил титул «Духовной силы России». Проект по созданию культурно-туристского кластера «Тобольск – духовная сила России» вошел в десятку лауреатов премии правительства Российской Федерации в сфере туризма по итогам 2018 года.

– Два тобольских аудиогида «Тобольский кремль» и «Тобольск литературный» стали лауреатами в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России [MAP.GUIDE.SMART](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FMAP.GUIDE.SMART&cc_key=)&GO TO RUSSIA.

– Два фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: Международный фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле» и Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер-жыен» вошли в состав Национального календаря событий России на 2020 год.

– В 2018 году Тобольск вошел в национальный туристический проект «Императорский маршрут», реализуемый под эгидой Министерства культуры Российской Федерации совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество».

Положение города в контексте мест туристического притяжения области и округа, безусловно, ставит новые задачи и вызовы. В настоящее время в городе Тобольске рассматриваются и реализуются перспективные проекты, которые будут способствовать увеличению туристического потока, привлечению дополнительных инвестиций, повышению узнаваемости и позиции города в рейтинге городов по развитию туризма. Продолжается строительство аэропорта, который улучшит транспортную инфраструктуру и придаст стимул развитию города. С целью формирования туристской инфраструктуры в Подгорной части города ведется работа по созданию туристского кластера из нескольких зон притяжения, связанных общей тематикой и пешеходными маршрутами: Базарная площадь с формированием торговых рядов, центра ремесленного мастерства, зеленой парковки для туристских автобусов и личного автотранспорта; пешеходная улица Мира с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством территории и созданием новых городских пространств; благоустройство Александровского сада и Плацпарадной площади.

**Факторный анализ значений целевых показателей**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Ед. изм | Динамика значений показателей | | | Факторный анализ |
|  | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | 199,5 | 229,5 | 253,3 | Ежегодное увеличение показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участием города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.  Показатель «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» сложился из количества размещенных лиц в гостиницах и хостелах города согласно данным коллективных средств размещения. Ежемесячный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска. |
| 2 | Количество экскурсантов | тыс. чел. | 248,3 | 296,6 | 270,6 | Ежегодное увеличение показателя «Количество экскурсантов» происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, ежегодного увеличения музейных объектов и объектов досуга и отдыха на территории города, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации.  Увеличение показателя 2018 года по отношению к 2017 и 2019 гг. объясняется тремя значимыми мероприятиями за один сезон: запуск Национального туристического проекта «Императорский маршрут», открытие нового объекта – Музея семьи Императора Николая II, проведение на территории Тобольска IV Фестиваля малых туристских городов России.  Показатель «Количество экскурсантов» сложился из количества посещений музейных объектов и экскурсионных программ города согласно данным туристических фирм и музеев. Ежеквартальный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска. |

Среди **слабых сторон развития туризма** можно отметить:

– недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;

– отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;

– недостаточный уровень качества сервиса;

– дефицит квалифицированных кадров;

– отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);

– недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;

– отсутствие единого туристского бренда;

– отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

**Основные проблемы в развитии туристской отрасли города Тобольска.**

Внутренние и внешние факторы, оказавшие сдерживающее влияние на динамичное развитие туристской отрасли в городе:

1. Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на российском и международном туристских рынках;
2. Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;
3. Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;
4. Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);
5. Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
6. Неразвитость туристической инфраструктуры.

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта города Тобольска, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов.

В этих условиях муниципальная целевая программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города Тобольска.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.

**Раздел 2. Цели и задачи Программы.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | **Задачи** | **Решаемые проблемы** | **Ожидаемый социально-экономический эффект** | **Ответственный (Участники)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Цель: комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.** | | | | |
| 1. | Координирование развития туристской отрасли. | Отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне; недостаточный уровень качества сервиса; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города. | Повышение качества и конкурентоспособности туристского потенциала города Тобольска, экономический рост туристской дестинации. | ДКТ |
| 2 | Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов. | Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на разных уровнях; недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках; недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов; отсутствие единого туристского бренда; отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания. | Создание дополнительной точки притяжения для туристов, туроператоров и инвесторов и позиционирование Тобольска как города, комфортного для пребывания. Увеличение притока туристов и, как следствие, общей чистой прибыли. | ДКТ |

ДКТ – Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. Показатели результативности реализации муниципальной программы. | | | | | | | | | | |
| NN п/п | Наименование  показателя | Ед. изм. | Методика расчета | Направление изменений base_23578_139164_32768 | Базовые  значения | | Ожидаемые результаты  (прогноз) | Плановые значения | | |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках. | | | | | | | | | | |
| Задача 1: Координирование развития туристской отрасли. | | | | | | | | | | |
| 51 | Количество представителей турсферы города, прошедших курсы повышения квалификации, семинары, обучающие курсы | чел. | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | ↑ | х\* | х\* | х\* | 10 | 20 | 30 |
| 2 | Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска | ед. | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | 0 | не менее 2 | не менее 3 | не менее 3 | не менее 3 | не менее 3 | не менее 3 |
| Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов. | | | | | | | | | | |
| 23 | Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году | ед. | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | 0 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 34 | Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции | экз. | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | 0 | 0 | не менее 20000 | не менее 20000 | не менее 20000 | не менее 20000 | не менее 20000 |
| 55 | Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежемесячный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | ↑ | 199,5 | 229,5 | 253,3 | 185,3\*\* | 190,3 | 195,3 |
| 66 | Количество экскурсантов | тыс. чел. | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежеквартальный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | ↑ | 248,3 | 296,6 | 270,6 | 197,6\*\*\* | 202,6 | 207,6 |

\*- мероприятия не проводились, показатели 2017-2019 г.г. не учитывались.

\*\*-снижение показателя объясняется сокращением объемов гостиничного рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. В соответствии с запретом на новое бронирование в коллективных средствах размещения показатель 1 квартала 2020 г. снизился на 40%. Прогнозный показатель заселяемости за 2 квартал 2020 г. рассчитывался с учетом снижения на 80% в связи с запретом бронирования до 1 июня 2020 г. Прогноз на 2021 и 2022 гг. установлен с учетом дальнейшей динамики данного показателя, рассматривая вероятность увеличения потока *внутреннего* туризма после мировой пандемии.

\*\*\*- снижение показателя объясняется сокращением объемов туристского рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. В соответствии с запретом на посещение музейных объектов и со снижением спроса на бронирование турпакетов прогнозный показатель посещаемости 2020 года рассчитывался с учетом предполагаемого общего снижения объемов туристского рынка на территории города на 27%. Прогноз на 2021 и 2022 гг. установлен с учетом дальнейшей динамики данного показателя, рассматривая вероятность увеличения потока *внутреннего* туризма после мировой пандемии.

Обоснование динамики плановых значений показателей

результативности реализации Программы

1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значение показателя на 2020–2022 годы рассчитаны на уровне фактического значения 2018–2019 гг. Запланированные мероприятия позволят сохранить значение показателя на заданном уровне.

Объем выделяемых средств на данные цели в установленном объеме в течение 2020–2022гг. позволит сохранить значение показателя на заданном уровне в течение 3-х лет реализации муниципальной программы.

2. «Количество представителей турсферы города, прошедших курсы повышения квалификации, семинары, обучающие курсы».

Показатель сформирован с учетом планируемых к реализации обучающих мероприятий для представителей туристической сферы города Тобольска. Прогнозируется рост значения данного показателя на 2020–2022 годы.

Динамика показателя будет обусловлена вовлечением представителей туристической сферы города в данные мероприятия сотрудниками Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.

3. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Плановые значение показателя на 2020–2022 годы рассчитаны на уровне фактического значения 2019 г. Запланированные мероприятия позволят сохранить значение показателя на заданном уровне.

Объем выделяемых средств на данные цели в установленном объеме в течение 2020–2022гг. позволит сохранить значение показателя на заданном уровне в течение 3-х лет реализации муниципальной программы.

4. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Плановые значение показателя на 2020–2022 годы рассчитаны на уровне фактического значения 2018–2019 гг. Запланированные мероприятия позволят сохранить значение показателя на заданном уровне.

Объем выделяемых средств на данные цели в установленном объеме в течение 2020–2022гг. позволит сохранить значение показателя на заданном уровне в течение 3-х лет реализации муниципальной программы.

5. «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения».

Плановые значения показателя установлены с учетом динамики данного показателя. Прогнозируется падение значения данного показателя на 2020 год, но дальнейший рост показателя на 2021–2022 годы.

Снижение показателя 2020 года объясняется сокращением объемов гостиничного рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. Рост значения показателя в 2021–2022 годы обусловлен вероятным увеличением потока внутреннего туризма после мировой пандемии, а также информированием других регионов о турресурсах Тобольска.

6. «Количество экскурсантов».

Плановые значения показателя установлены с учетом динамики данного показателя. Прогнозируется падение значения данного показателя на 2020 год, но дальнейший рост показателя на 2021–2022 годы.

Снижение показателя 2020 года объясняется сокращением объемов туристского рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. Рост значения показателя в 2021–2022 годы обусловлен вероятным увеличением потока внутреннего туризма после мировой пандемии, а также информированием других регионов о турресурсах Тобольска и увеличением новых турпродуктов.

**Раздел 4. Финансовое обеспечение Программы, источники финансирования.**

Всего на период с 2020 по 2022 годы на выполнение программных мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» предполагается направить 4 009 тыс. руб.

Объем финансирования Программы из областного бюджета составит:

2020 год – 0 тыс. руб.;

2021 год – 0 тыс. руб.;

2022 год – 0 тыс. руб.

Объем финансирования Программы из местного бюджета составит:

2020 год – 0 тыс. руб.;

2021 год – 0 тыс. руб.;

2022 год – 0 тыс. руб.

Объем финансирования Программы из внебюджетных источников составит:

2020 год – 0 тыс. руб.;

2021 год – 0 тыс. руб.;

2022 год – 0 тыс. руб.

Расходы бюджета распределились по задачам программы в 2020–2022 гг. следующим образом:

Задача 1. «Координирование развития туристской отрасли» – 0 тыс. руб.

Задача 2. «Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов» – 0 тыс. руб.

1. **Организация управления реализацией Программы.**

1. Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска:

а) реализует самостоятельно и обеспечивает реализацию Программы;

б) готовит отчет о реализации Программы;

в) несет ответственность за достижение цели и решение задач, обеспечение достижения плановых значений и показателей результативности реализации Программы;

г) осуществляет контроль реализации Программы.

2. В реализации Программы принимают участие:

а) Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска;

б) Администрация города Тобольска в лице Комитета бухгалтерского учета и финансов Управления делами;

в) Департамент городской среды Администрации города Тобольска.

3. К реализации Программы на конкурсной основе могут привлекаться сторонние организации в порядке, установленном действующим законодательством.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование основного мероприятия | Разработчик/  Участники | Срок выполнения | | Финансовые показатели, тыс. руб. | | | | | | Региональная программа /Региональный проект (национальный проект) | |
| начало выполнения | окончание выполнения | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | |
| Всего по программе, в том числе источники финансирования: | | | | | | 0 | | 0 | | 0 | |  |
| средства бюджета города Тобольска: | | | | | | 0 | | 0 | | 0 | |  |
| средства бюджета Тюменской области: | | | | | | 0 | | 0 | | 0 | |  |
| Расходы на управление: | | | | | | 0 | | 0 | | 0 | |  |
| Цель 1: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках. | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.Координирование развития туристской отрасли. | | | | | | | | | | | | |
| 31. | Организация и проведение семинаров, обучающих курсов для представителей турсферы города. | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках финансирования текущей деятельности | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 22. | Разработка предложений по благоустройству территорий на основном туристическом маршруте. | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | Не требует финансирования | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 43. | Аудит и мониторинг туристского рынка города Тобольска. | Агентство туризма и продвижения ТО | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 44. | Модернизация туристического сайта «Тобольск, пора знакомиться». Ребрендинг портала культуры и туризма города Тобольска. | ДКТ | IV квартал 2020 | IV квартал 2021 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 95. | Оплата членского взноса по взаимодействию с Ассоциацией малых туристских городов (АМТГ). | ДКТ/  Администрация города Тобольска | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках бюджетных ассигнований Администрации города Тобольска | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 16. | Установка QR-кодов на туристические объекты, памятники истории и археологии. | ДКТ | IV квартал 2020 | IV квартал 2022 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 17. | Нанесение навигационных стрелок на пешеходных дорожках к историческим объектам, достопримечательностям города Тобольска. | ДКТ | I квартал 2021 | IV квартал 2022 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 18. | Взаимодействие с Агентством туризма и продвижения Тюменской области по вопросам развития туристского потенциала города Тобольска. | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 19. | Обеспечение проведения мероприятий по сопровождению пребывания официальных делегаций, прибывающих в город Тобольск. | ДКТ | I квартал 2021 | IV квартал 2022 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 110. | Размещение информационных сенсорных киосков в местах наибольшего скопления людей. | ДКТ | I квартал 2021 | IV квартал 2022 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 111. | Размещение информационных стендов с картами и указанием местоположения туриста. | ДКТ | I квартал 2021 | IV квартал 2022 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 512. | Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (инста-прогулка, Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный и пр.). | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 113. | Экспертная поддержка в части развития территориального маркетинга и туристических проектов. Проведение обучения, форсайт-сессии, модерация. | Агентство туризма и продвижения ТО | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 514. | Техническое обеспечение событийных мероприятий. | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках Муниципальной программы «Развитие культуры в городе Тобольске» | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 115. | Осуществление работы координационно-совещательных органов по развитию туризма. | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках существующего финансирования текущей деятельности | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| Задача 2.Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов. | | | | | | | | | | | | |
| 616. | Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан. Реализация инвестиционного проекта «Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»: Базарная площадь. | ДГС | I квартал 2020 | IV квартал 2021 | В рамках национального проекта «Жильё и городская среда» | | | | | | В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений. | |
| 617. | Участие в российских и международных туристских выставках не менее 5 в год (Тюмень, Екатеринбург, Ханты-Мансийск, Москва, С.-Петербург). | ДКТ/ Агентство туризма и продвижения ТО | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и Муниципальной программы «Развитие культуры в городе Тобольске» | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 218. | Организация и проведение информационных туров. | ДКТ/ Агентство туризма и продвижения ТО | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности | | | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 219. | Размещение информации о туристических ресурсах города Тобольска в специализированных туристических изданиях. | ДКТ | I квартал 2021 | IV квартал 2022 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 220. | Приобретение презентационных видеороликов о туристических ресурсах города Тобольска. | ДКТ | I квартал 2021 | IV квартал 2022 | 0 | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 21. | Изготовление презентационной печатной продукции (брошюр, путеводителей, справочников, карт и др.). | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках Муниципальной программы «Развитие культуры в городе Тобольске» | | 0 | | 0 | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |
| 222. | Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.). | ДКТ | I квартал 2020 | IV квартал 2022 | В рамках существующего финансирования текущей деятельности | | | | | | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. | |

ДКТ – Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска;

ДГС – Департамент городской среды Администрации города Тобольска.